INFORMACJA PRASOWA

**40% mam z różnych powodów karmi lub dokarmia swoje dziecko mlekiem modyfikowanym, a w późniejszym okresie liczba ta wzrasta nawet do 70%[[1]](#footnote-1). *Dowiedz się, jak w takiej sytuacji wspierać rozwój dziecka***

*Warszawa, 24 czerwca 2020 r.* **– Najwartościowszym pokarmem dla niemowlęcia jest mleko mamy, to niepodważalny fakt. Zdarzają się jednak sytuacje, kiedy wyłączne karmienie piersią nie jest możliwe, a włączenie do diety dziecka mleka modyfikowanego jest konieczne. Wyniki badań pokazują, że we wczesnych miesiącach życia niemowlęcia** **40% mam z różnych powodów karmi lub dokarmia swoje dziecko mlekiem modyfikowanym, a w późniejszym okresie liczba ta wzrasta nawet do 70%[[2]](#footnote-2). W takich sytuacjach każda kobieta potrzebuje wsparcia i zapewnienia, że jest dobrą mamą. To z myślą o nich i o maluszkach, które nie mogą być karmione wyłącznie piersią, powstało mleko następne Bebilon Profutura 2, najbardziej zaawansowana formuła[[3]](#footnote-3). Bo każda kobieta, bez względu na to, w jaki sposób karmi swoje maleństwo, jest najlepszą mamą na świecie!**

**W mleku mamy jest wszystko, co najlepsze**

Mama ma szczególny wpływ na prawidłowy rozwój dziecka już od wczesnych chwil jego życia, a nawet od momentu poczęcia. Aby wspierać ten proces, oprócz czułości i troski szczególnie powinna zadbać o odpowiedni sposób żywienia niemowlęcia. **Mleko matki to najlepszy pokarm, jaki kobieta może dać swojemu maleństwu**, ponieważ w pełni zaspokaja potrzeby dojrzewającego organizmu. Zawiera też kluczowe składniki odżywcze w odpowiednich ilościach i proporcjach, które wspierają jego **harmonijny rozwój.**

Wyjątkowość kobiecego pokarmu sprawia, że eksperci – m.in. ze Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) – zalecają, aby niemowlę było karmione wyłącznie piersią przez 6 pierwszych miesięcy jego życia, oraz kontynuację karmienia piersią do ukończenia 2. roku życia i dłużej przy jednoczesnym wprowadzaniu pokarmów uzupełniających. **Karmienie piersią, mimo że wydaje się czymś oczywistym i naturalnym, może okazać się wyzwaniem dla młodej mamy**. Często potrzeba wielu prób, czy wsparcia specjalistów z zakresu laktacji, by przystawienie niemowlęcia do piersi zakończyło się sukcesem. Czasem jednak okazuje się, że karmienie piersią nie jest możliwe – wówczas pojawiają się u kobiety negatywne emocje: wyrzuty sumienia czy smutek. Z tego powodu mamy często wstydzą się przyznać, że nie karmią piersią swojego maluszka. Czy słusznie?

**Gdy wyłączne karmienie piersią nie jest możliwe**

**Prawie wszystkie przyszłe mamy (ponad 90 %) deklarują, że chcą karmić piersią i chcą to robić jak najdłużej**[[4]](#footnote-4). Zdarza się, że – mimo starań i wielu prób – plany żywienia niemowlęcia wyłącznie swoim pokarmem nie są możliwe do zrealizowania. Karmieniu piersią mogą towarzyszyć bowiem różnego rodzaju przeszkody, a wiele kobiet przyznaje się, że spotkało na swojej drodze problemy z tym związane. To m.in. trudności w podjęciu i utrzymaniu efektywnego ssania piersi przez niemowlę czy niewystarczająca ilość pokarmu w piersiach. W tych niełatwych chwilach, u młodych mam **pojawia się rozczarowanie, poczucie winy i niespełnienia**. Nagle okazuje się, że rzeczy, które miały być proste i oczywiste, wcale takie nie są.

Komplikacje laktacyjne lub problemy zdrowotne sprawiają, że **40% kobiet we wczesnym okresie życia dziecka karmi lub dokarmia dziecko mlekiem modyfikowanym, a później liczba ta wzrasta nawet do 70%[[5]](#footnote-5)**. Jednym z głównych powodów wprowadzenia karmienia mieszanego jest m.in. niski przyrost masy ciała niemowlęcia. W takiej sytuacji warto walczyć o utrzymanie laktacji, bowiem **większość problemów z karmieniem piersią można rozwiązać. Można zwrócić się o pomoc np. do położnej środowiskowej, doradcy laktacyjnego czy do pediatry**. Czasem jednak, kiedy wsparcie ekspertów nie pomaga, dokarmianie mlekiem modyfikowanym, po konsultacji z pediatrą, staje się koniecznością, aby dalej wspierać prawidłowy rozwój niemowlęcia. To inny sposób, dzięki któremu mama wciąż może troszczyć się o maleństwo. **Bo każda mama chce dla swojego dziecka jak najlepiej, dlatego jest dla niego najlepszą mamą na świecie**.

**Rozwiązanie dopasowane do potrzeb dziecka**

Zderzenie z rzeczywistością dla wielu młodych mam bywa brutalne, bolesne i bardzo odległe od wyobrażeń, dlatego świadomość, że w każdej chwili jest ktoś, kto pomoże, wesprze, doradzi jest bardzo pomocna. Niezależnie od powodu, z jakiego mama nie może karmić wyłącznie piersią, z myślą o dalszym wspieraniu harmonijnego dojrzewania młodego organizmu powinna (w porozumieniu z lekarzem pediatrą) wybrać odpowiednie mleko modyfikowane. Wyniki najnowszych badań Nutricia pozwoliły na opracowanie formuły mleka modyfikowanego, którego receptura jest inspirowana właściwościami kobiecego pokarmu, a dzięki temu dostarcza niemowlętom (niekarmionym wyłącznie piersią) kluczowe składniki odżywcze, ważne dla młodego organizmu. [**Bebilon Profutura 2**](https://www.bebiprogram.pl/produkty/bebilon-profutura-2) **to najbardziej zaawansowana formuła[[6]](#footnote-6), gdy wyłączne karmienie piersią nie jest możliwe.** Łączy ona unikalną **kompozycję oligosacharydów GOS/FOS**, która odwzorowuje kompozycję krótko- i długołańcuchowych oligosacharydów mleka matki, **z najwyższym poziomem HMO na rynku**[[7]](#footnote-7), czyli naturalnie występujących w mleku matki oligosacharydów: 2’FL, a także 3’GL, który powstaje w wyniku naszego unikalnego procesu[[8]](#footnote-8). Zawiera również **niezbędne witaminy i składniki mineralne** w odpowiednich ilościach, a także posiada **wyjątkowy profil kwasów tłuszczowych**.

„Bebilon Profutura 2 został opracowany przez zespół 500 naukowców i ekspertów Nutricia na podstawie najnowszych odkryć naukowych dotyczących żywienia na wczesnym etapie życia oraz ponad 40 lat badań nad składem mleka matki. Zdajemy sobie sprawę, jak piękny, a zarazem trudny jest okres karmienia piersią i wiemy, że każda kobieta chce z całego serca jak najlepiej zadbać o swoje maleństwo. Właśnie dlatego stosujemy najnowsze rozwiązania, aby wspierać i pomagać mamom, które z różnych względów nie mogą karmić wyłącznie piersią. Pokazujemy, że są różne możliwości, a bez względu na to, w jaki sposób kobiety żywią swoje dzieci, zawsze są dla nich najlepszymi mamami” – mówi Agnieszka Dobosz-Pszkit, Starszy Kierownik marki Bebilon 2.

**Ważne informacje:** Karmienie piersią jest najwłaściwszym i najtańszym sposobem żywienia niemowląt oraz rekomendowane dla małych dzieci wraz z urozmaiconą dietą. Mleko matki zawiera składniki odżywcze niezbędne do prawidłowego rozwoju dziecka oraz chroni je przed chorobami i infekcjami. Karmienie piersią daje najlepsze efekty, gdy matka prawidłowo odżywia się w ciąży i w czasie laktacji oraz gdy nie ma miejsca nieuzasadnione dokarmianie dziecka. Przed podjęciem decyzji o zmianie sposobu karmienia matka powinna zasięgnąć porady lekarza.

**O Bebilon 2**

**Bebilon 2** to linia mlek modyfikowanych zaspokajających różnorodne potrzeby żywieniowe niemowląt. Została stworzona przez ekspertów zainspirowanych wieloletnimi badaniami nad mlekiem matki. Więcej informacji o produktach marki Bebilon 2 można znaleźć na stronie [www.BebiProgram.pl](http://www.BebiProgram.pl).

**O Nutricia**

Nutricia, oferując rozwiązania żywieniowe, pomaga dbać o zdrowie i dobre samopoczucie w kluczowych momentach życia człowieka. Firma jest liderem w sprzedaży produktów dla niemowląt i małych dzieci[1] oraz żywności medycznej dla osób wymagających specjalnej diety[2]. Od ponad 120 lat tworzy wartościowe produkty, dopasowane do potrzeb konsumentów na różnych etapach życia i dostosowane do zróżnicowanych potrzeb żywieniowych.

W ofercie firmy znajdują się m.in. produkty dla niemowląt i małych dzieci (mleka modyfikowane marki Bebiko 2, Bebilon 2, żywność uzupełniająca marki BoboVita), a także żywność specjalnego przeznaczenia medycznego do podaży doustnej (marki Bebiko 2, Bebilon 2 oraz m.in. Nutridrink, Nutridrink Protein, Cubitan), jak również do podaży przez zgłębnik (m.in. preparaty linii Nutrini i Nutrison). Receptury wszystkich produktów oparte są na najnowszych osiągnięciach naukowych oraz szerokiej wiedzy na temat składników odżywczych i ich roli w organizmie.

Nutricia Polska powstała w 1993 roku z połączenia polskiej firmy i zagranicznego inwestora. Dziś firma w warszawskiej siedzibie oraz w dwóch fabrykach w kraju – w Opolu oraz w Krotoszynie – zatrudnia ponad 1200 pracowników. Fundacja Nutricia od 1996 roku konsekwentnie edukuje w obszarze żywienia niemowląt i małych dzieci oraz pacjentów ze specjalnymi potrzebami żywieniowymi, a także wspiera działalność badawczo-naukową środowiska medycznego.

Nutricia jestczęścią **grupy spółek DANONE** – producenta żywności dopasowanej do potrzeb odbiorców na każdym etapie życia. W Polsce DANONE działa w 3 obszarach istotnych dla prawidłowego żywienia: produkty mleczne oraz pochodzenia roślinnego (Danone), woda i napoje (Żywiec Zdrój), żywienie specjalistyczne, obejmujące żywność dla niemowląt i małych dzieci oraz żywność specjalnego przeznaczenia medycznego (Nutricia). Wszystkie spółki DANONE łączy podwójne zobowiązanie na rzecz zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego oraz misja niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe. Poprzez oferowane produkty oraz realizowane projekty i programy – w myśl wspólnej wizji *One Planet. One Health* – spółki DANONE zachęcają do podejmowania właściwych wyborów żywieniowych na co dzień, a także przyczyniają się do zdrowia kolejnych pokoleń i lepszego stanu naszej planety.

W 10 lokalizacjach w kraju zatrudnienie znajduje ponad 3 000 osób rozwijających się zawodowo w bezpiecznym i przyjaznym środowisku pracy. Poznaj grupę spółek DANONE, odwiedzając nową stronę internetową [www.danone.pl](http://www.danone.pl).

[1] Nutricia za Nielsen, Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food), sprzedaż wartościowa w okresie od marca 2019 do lutego 2020 w kategorii Żywność dla dzieci (kategoria rozumiana jako suma certyfikowanych: kaszek, deserów, napojów, przekąsek, mlek modyfikowanych oraz obiadków i zupek dla dzieci do 3 roku życia). [2] IQVIA, NFZ, Badanie „Żywienie dojelitowe w szpitalach” zrealizowane przez PEX PharmaSequence (2018).

***Więcej informacji udzielają:***

|  |  |
| --- | --- |
| Renata Młotek  Biuro Prasowe Nutricia  ALERT MEDIA Communications  tel. kom.: 501 312 290  e-mail: [nutricia@alertmedia.pl](mailto:nutricia@alertmedia.pl) | Marta Wojciechowska  Starszy kierownik ds. public relations  Nutricia Polska Sp. z o.o.  tel.: (22) 55 000 00  tel. kom.: 504 996 787  e-mail: [prasa@nutricia.com.pl](mailto:prasa@nutricia.com.pl) |

1. U&A 2018, Kantar TNS. [↑](#footnote-ref-1)
2. U&A 2018, Kantar TNS. [↑](#footnote-ref-2)
3. Wśród mlek następnych Nutricia. [↑](#footnote-ref-3)
4. „Karmienie Piersią w Polsce Raport 2015”, badanie przeprowadzone dla Fundacji Nutricia przez Centrum Nauk o Laktacji. N = 736 kobiet spodziewających się dziecka oraz kobiet, które są już mamami. [↑](#footnote-ref-4)
5. U&A 2018, Kantar TNS. [↑](#footnote-ref-5)
6. Wśród mlek następnych Nutricia. [↑](#footnote-ref-6)
7. W porównaniu do innych mlek następnych na rynku, na podstawie danych zebranych w lutym 2020 r. [↑](#footnote-ref-7)
8. Opracowanego przez naukowców Nutricia [↑](#footnote-ref-8)